

PRINCIPES D'AUTONOMISATION DES FEMMES



par Dina Saadi à Brooklyn, New York, le 17 juin 2021 (Knickerbocker & Troutman) (LP)



FAIRE PROGRESSER L'ÉGALITÉ DES SEXES À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES ET AU QUOTIDIEN

Chaque année, le 8 mars, à l'occasion de la Journée internationale des femmes (IWD), nombreuses sont les entreprises qui mettent leur personnel féminin à l'honneur. Ce document a pour objectif de fournir des recommandations sur les différentes manières de faire progresser l'égalité des sexes et la cause des femmes et des filles à cette occasion. Ces recommandations peuvent être appliquées au quotidien.

ACTIONS INTERNES

Utilisez l'[outil d'analyse des écarts de genre des WEP](#) pour évaluer les lacunes et identifier les axes d'amélioration en matière d'égalité des sexes.

Prenez le temps de revoir et d'améliorer les politiques et procédures de votre entreprise, par exemple, votre politique en matière de [congé parental](#) ou de [flexibilité des horaires de travail](#) pour les parents qui travaillent, ou vos [pratiques en matière d'approvisionnement](#) afin d'identifier des possibilités d'établir des relations avec d'autres [signataires des WEP](#), y compris les entreprises détenues par des femmes.

Encouragez vos équipes à explorer en détail la [boîte à outils des WEP](#) afin qu'elles connaissent les ressources disponibles pour votre entreprise.

Créez ou améliorez un Conseil pour l'égalité des sexes, un groupe de travail ou un groupe de ressources pour les employés afin d'avancer sur la question de l'égalité des sexes.

Organisez des formations internes, sur le [langage inclusif](#) par exemple, ou des ateliers spécialisés sur [l'engagement des employés masculins](#).

Encouragez les dirigeants à rencontrer et écouter les jeunes femmes de votre organisation. Si des ressources existent, pilotez un programme de [mentorat](#) ou de parrainage ou entrez en relation avec des programmes d'organisations externes existants en encourageant vos collègues à y participer.

Organisez des consultations en interne pour discuter des résultats obtenus par votre entreprise grâce à l'[outil d'analyse de l'écart de genre des WEP](#), afin de vous aider à hiérarchiser les actions et à élaborer un [plan d'action en faveur de l'égalité des sexes](#).

Cherchez à comprendre les expériences et les réalités de votre personnel féminin en réalisant des enquêtes ou des entretiens.

Investissez dans le perfectionnement de vos équipes sur des sujets liés à l'égalité des sexes ou au développement des compétences personnelles, par exemple en les invitant à suivre [ce cours en ligne](#) gratuit de 30 minutes ou les modules de la plateforme [WEPs Learn](#).

Donnez de la visibilité aux femmes à tous les niveaux de votre entreprise, par exemple en mettant en avant leurs réalisations et leur impact sur l'entreprise dans les bulletins d'information.

Allouez des heures de travail à la réflexion sur l'évolution professionnelle, et encouragez les femmes de votre équipe à faire part de leurs passions et de leurs projets d'avenir.

ACTIONS EXTERNES

Rendez public votre engagement en faveur de l'égalité des sexes en signant et en adoptant les [principes d'autonomisation des femmes](#).

Sensibilisez vos partenaires commerciaux, y compris les fournisseurs et les vendeurs, et encouragez-les à adhérer aux [WEP](#) eux aussi.

[Présentez](#) vos objectifs et plans passés, soyez [transparent](#), et exposez les problèmes et les enseignements tirés.

Annoncez un nouvel objectif en matière d'égalité des sexes, comme la nomination d'une certaine proportion de femmes à des postes de direction d'ici 2025, ou des plans concrets comme le lancement d'une structure [de garde d'enfants](#) ou la réalisation d'un audit ou d'un [diagnostic sur l'égalité des salaires](#).

Engagez-vous à fournir des [données sur le genre](#), mettez en œuvre [l'engagement envers « un panel non exclusivement masculin »](#), devenez un [ambassadeur HeForShe](#) ou un membre de l'[Alliance Unstereotype](#) ou de la [Coalition internationale pour l'égalité salariale](#).

Rédigez des articles publics ou des tribunes, par exemple sur le [blog des WEP](#), pour sensibiliser à l'égalité des sexes en intégrant certains des messages clés ci-dessous.

Faites un [don](#) en faveur du programme d'égalité des sexes.

Recherchez de nouveaux partenariats avec des organisations possédant une expertise pertinente dans un objectif de formation interne ou de sensibilisation conjointe, par exemple.

Mettez à jour vos supports marketing pour éliminer les stéréotypes et organisez des campagnes mettant en scène des femmes dans des rôles où elles ont tendance à être sous-représentées.

Nouez des partenariats avec les universités locales pour permettre aux jeunes femmes d'observer les dirigeants pendant une journée et d'apprendre à leurs côtés.



Messages clés à inclure dans les bulletins d'information, les articles, les communiqués de presse ou sur les réseaux sociaux :

Note : tous les messages sont fournis à titre indicatif et doivent être adaptés et personnalisés en fonction des lacunes et des priorités d'avenir de l'entreprise.



“

L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit humain fondamental, elle contribue également à la performance financière, à la productivité, à l'innovation et à la durabilité de l'entreprise. Afin de renforcer notre engagement en faveur de l'égalité des sexes et de nous responsabiliser, nous nous engageons à atteindre l'équilibre entre les sexes au sein de notre conseil d'administration d'ici 2025.

“

Nous ne pouvons faire progresser l'égalité des sexes que si les femmes sont autonomes sur le lieu de travail, sur le marché et au sein des communautés. C'est pourquoi nous avons le plaisir de vous annoncer que nous adhérons aux principes d'autonomisation des femmes (WEP), lesquels guideront notre futur plan d'égalité des sexes. Nous sommes d'autant plus enthousiastes à l'idée de rejoindre la communauté des WEP que les signataires des WEP obtiennent généralement de meilleurs résultats en matière d'égalité des sexes que les non-signataires.

“

Selon l'outil d'analyse de l'écart de genre des WEP, notre entreprise a un retard non négligeable à rattraper dans le domaine de la communication. C'est pourquoi nous nous engageons à inclure des données ventilées par sexe sur les effectifs dans tous nos rapports de durabilité à compter de maintenant.

“

Les initiatives visant à garantir des solutions climatiques durables sans inclure les voix de la moitié de la population mondiale sont vouées à l'échec. Pourtant, les femmes sont encore sous-représentées dans les prises de décision en rapport avec la question climatique, ce qui se traduit par des processus qui négligent leurs besoins spécifiques et leurs contributions cruciales. L'expertise, les innovations et le leadership des femmes à tous les niveaux sont essentiels pour lutter contre la crise climatique. C'est pourquoi, en cette Journée internationale des femmes, nous nous engageons à accroître la main-d'œuvre et le leadership féminins, en particulier dans des domaines comme les STEM.

“

L'autonomisation des femmes profite à tous. En cette fin de pandémie de COVID-19, il n'a jamais été aussi urgent de soutenir les femmes entrepreneurs. Nous allons analyser nos données d'approvisionnement pour nous assurer que les entreprises détenues par des femmes font partie de notre chaîne d'approvisionnement.

“

L'égalité des sexes n'est pas qu'une « question de femmes ». Chacun doit s'exprimer et devenir un allié. C'est pourquoi nous avons identifié trois leaders masculins au sein de l'entreprise dont la mission sera de créer des ateliers pour les employés masculins et de créer un espace sûr de partage d'expériences et de libre expression des peurs et des stéréotypes.

“

Nous ne pouvons décemment pas attendre 267 ans pour combler l'écart économique entre les sexes, selon les dernières estimations du [Forum économique mondial](#). À l'occasion de la Journée internationale des femmes, nous organisons des entretiens avec des salariées de tous les services afin de mieux comprendre leurs réalités et leurs besoins. Nous pourrions ainsi revoir nos politiques et nos pratiques et nous assurer qu'elles incluent tous les genres dans notre entreprise.



TARGET GENDER EQUALITY



D'autres exemples de messages clés sont consultables [ici](#) :

Ressources pour les réseaux sociaux

- Principes d'autonomisation des femmes (WEP) : <https://trello.com/b/c3bOtDjQ/weps-welcome-package>
- Global Compact des Nations Unies : <https://trello.com/b/injS9Z94/un-global-compact-gender>
- ONU Femmes : <https://trello.com/unwomensocialmedia>
- HeForShe : <https://trello.com/b/mrm6Is6G/heforshe-social-media>